



Sådan bliver du konkret i
tide

-

Håndgivelige værktøjer til
at sætte og nå dine mål

Landbrugskonference – Agrovi
11. Oktober 2011

Seniorkonsulent Lotte Eghøj

Hvorfor strategi?

Effekt:

”Hvad de ikke lærte dig på Harvard Business School”:

De dimitterede fra en MBA uddannelse blev spurgt ”Har du sat dig klare, skrevne mål for din fremtid og lagt planer for at nå dem?”

- 3% havde skriftlige mål og planer
- 13% havde mål, men intet skrevet ned
- 84% havde ingen specifikke mål overhovedet

3% tjente 10 gange så meget som alle de andre tilsammen

10 år efter:

De 13% som havde uskrevne mål, klarede sig dobbelt så godt som de 84% som ikke havde nogen mål overhovedet.

De 3%, som havde klare skriftlige mål, da de forlod Harvard, tjente i gennemsnit 10 gange så meget som de andre 97% tilsammen

Den eneste forskel på grupperne var klarheden om mål, da de tog deres eksamen.

(kilde: Harvard Studie)

Hvad er strategi?



Mening

Commitment

Handling

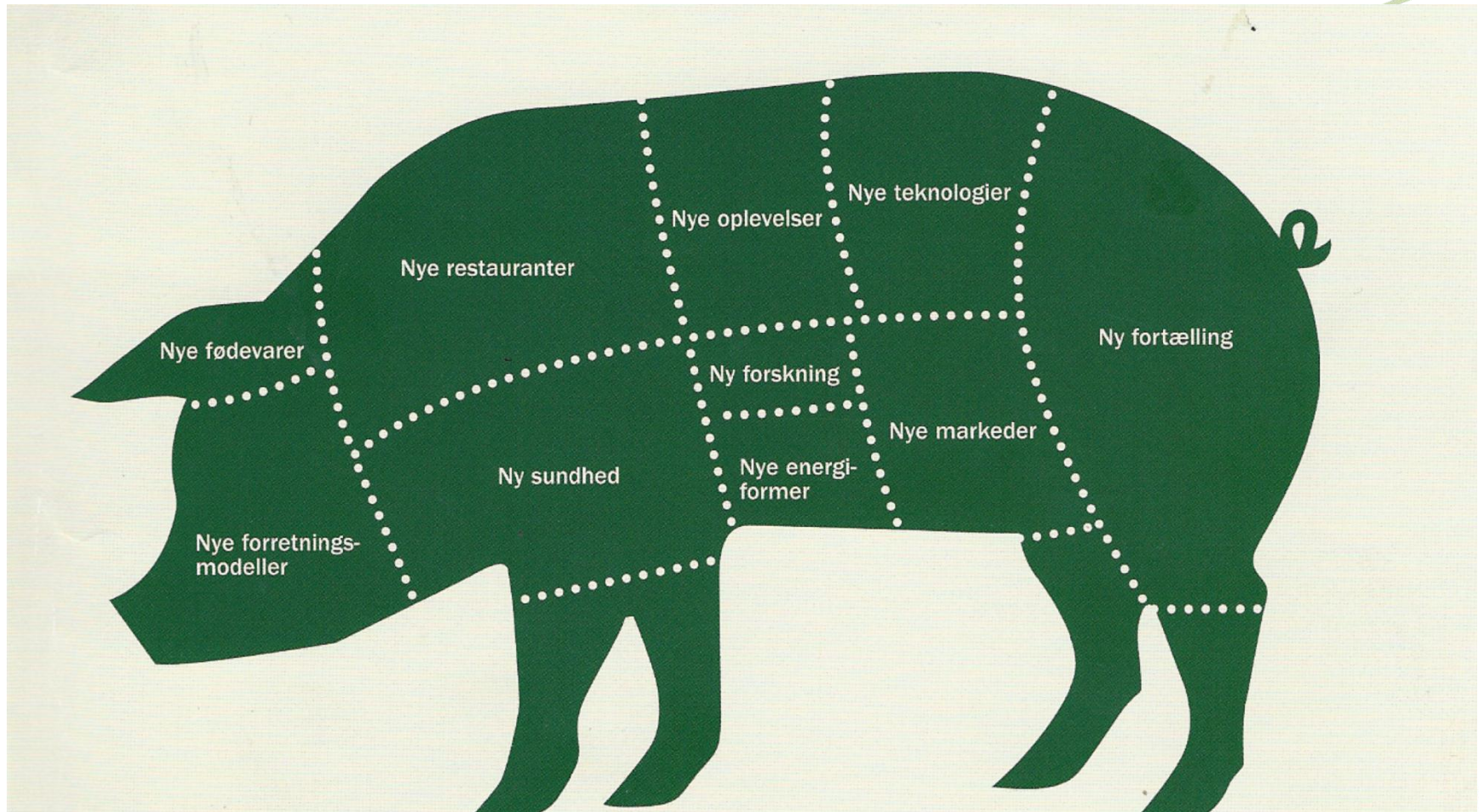


STRATEGI

Dansk landbrug igennem krisen

”Landbruget to big to fall”

Danmarks næste væksteventyr



Gør din strategi brugbar

- Definér din drøm = din vision
- Fastlæg dit forretningsgrundlag = mission
- Beslut nogle konkrete mål
- Udform en strategi, som er attraktiv og realistisk
- Konkretiser din strategi i en forretnings- og handlingsplan
- Beslut en fast proces for vedligehold af strategien

Raketten



En rejse i flere trin



1 *Visionen – målet, vi kan se, men endnu ikke røre*

6 *Hvad får os derhen? Handlingsplan*

5 *Hvor hurtigt skal vi derhen? Milepæle*

4 *Hvordan kommer vi derhen? Indsatser*

3 *Hvor er vi i dag? Udgangspunktet*

2 *Hvad kan jeg som virksomhedsleder gøre?*

Strategi

Rammebetingelser

Strategiindhold

We choose to go to the moon



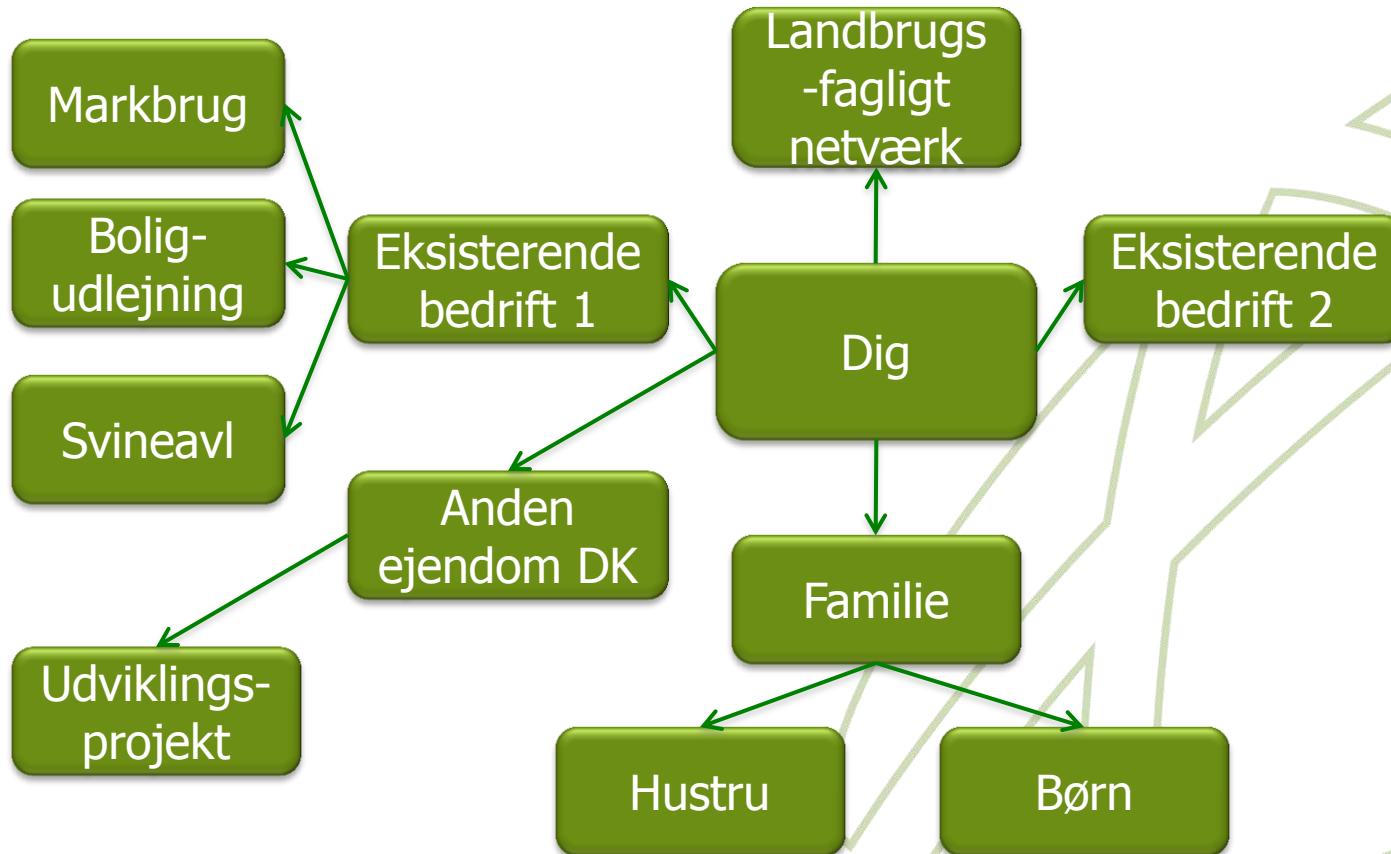
1 Visionen – målet, vi kan se,
men endnu ikke røre



Strategi

Hvor er vi i dag - udgangspunkt

- 3 Udformes som en oversigt med alle væsentlige forretningselementer



Handlingsplan - eksempel

6

Bankskifte	Måned 2011												Beskrivelse	Ansvar
	j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d		
Delopgaver														
Kontakt nyt pengeinstitut														
Udarbejdelse af materiale														
Udarbejdelse af nyt budgetmateriale														

Hvad skal der til for at det lykkes?



- Commitment
- Klare og letforståelige mål
- Præcise succeskriterier
 - Konkret handlingsplan
 - Kontant opfølgning

- Kvalificeret rådgivning & sparring
- Forandringsvilje & tilpasningsevne